

## Lokal Utbildningsplan Läsåret 2025/26

### Stockholm Musikutbildningar 1

**Musiker** (bas, gitarr, piano, trummor eller blåsinstrument)

Utbildningen omfattar 40 veckor med en veckoarbetstid om 40 timmar. I enlighet med förordningen från Myndigheten för yrkeshögskolan är undervisningen uppdelad i lärarledd verksamhet samt självstudier.

Läro- och handledarledd verksamhet som utbildningen omfattar är i genomsnitt 12 timmar per vecka per studerande. Antalet veckor visar hur stor del av utbildningen varje kurs motsvarar.

### Kursöversikt

Kurser	Kursveckor
Arrangering	3
Bi-instrument (gitarr, piano eller sång)	2
Branschkännedom	1
Ensemble (pop/rock/soul-ensemble och instrumental jazz/funk-ensemble)	8
Gehör & musikteori	4
Huvudinriktning (enskilda lektioner & improvisationsensemble)	9
Konsertproduktion	2
Låtskrivande	4
Musikproduktion	3
Projekt & samarbete	4
Summa	40

*Med reservation för ändringar.*

### Utbildningens mål

**Efter avslutad utbildning ska den studerande, beroende på inriktning ha kunskap om:**

- det valda instrumentet
- ensemblespel/ensemlesång
- sceniskt framträdande vid konserter
- olika genrer och musikaliska stilar
- eget skapande
- musikteori och gehör
- grundläggande eller avancerad musikproduktion beroende på inriktning
- musikalisk gestaltning

**Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att:**

- hantera sitt instrument med teknisk medvetenhet alternativt hantera musikproduktionens byggstenar på ett medvetet sätt
- skapa, instudera och framföra eller producera musik i olika genrer
- tillämpa sina grundläggande musikteoretiska kunskaper och utveckla sin kommunikation med andra musiker, musikproducenter och artister
- analysera och reflektera över den egna övningen
- medvetet och självständigt kunna utveckla sin kompetens
- kunna söka sig till högre musikutbildningar

**Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser att:**

- utveckla ett personligt tonspråk och musikskapande av grundläggande kvalitet
- skapa musik enskilt och i grupp och samarbeta med andra i en musikproduktion
- kommunicera med artister och musiker på ett för branschen relevant och initierat sätt
- kunna söka sig till högre musikutbildningar