

## Lokal Utbildningsplan Läsåret 2025/26

Stockholm Musikutbildningar 1

### Musikproducent & låtskrivare

Utbildningen omfattar 40 veckor med en veckoarbetstid om 40 timmar. I enlighet med förordningen från Myndigheten för yrkeshögskolan är undervisningen uppdelad i lärarledd verksamhet samt självstudier.

Läro- och handledarledd verksamhet som utbildningen omfattar är i genomsnitt 12 timmar per vecka per studerande. Antalet veckor visar hur stor del av utbildningen varje kurs motsvarar.

### Kursöversikt

Kurser	Kursveckor
Arrangering	3
Bi-instrument (gitarr, piano eller sång)	2
Branschkännedom	1
Gehör & musikteori	4
Huvudinriktning (musikproduktion)	9
Inspelningsteknik	3
Konsertproduktion	2
Ljudteknik	3 valbar
Låtskrivande	4
Musik för media	3 valbar
Produktionsprocess – att driva egna projekt	2
Projekt & samarbete	4
Sång för Musikproducent & låtskrivare	3 valbar

Du väljer två av de tre valbara kurserna. Summan blir då 40 veckor.

*Med reservation för ändringar.*

### Utbildningens mål

#### Efter avslutad utbildning ska den studerande, beroende på inriktning ha kunskap om:

- olika genrer och musikaliska stilar
- eget skapande
- musikteori och gehör
- grundläggande eller avancerad musikproduktion beroende på inriktning
- musikalisk gestaltning
- musikproduktion
- inspelning
- musikprogram

#### Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att:

- hantera sitt instrument med teknisk medvetenhet alternativt hantera musikproduktionens byggstenar på ett medvetet sätt
- skapa, instudera och framföra eller producera musik i olika genrer
- tillämpa sina grundläggande musikteoretiska kunskaper och utveckla sin kommunikation med andra musiker, musikproducenter och artister
- analysera och reflektera över den egna övningen
- medvetet och självständigt kunna utveckla sin kompetens
- kunna söka sig till högre musikutbildningar

#### Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser att:

- utveckla ett personligt tonspråk och musikskapande av grundläggande kvalitet
- skapa musik enskilt och i grupp och samarbeta med andra i en musikproduktion
- kommunicera med artister och musiker på ett för branschen relevant och initierat sätt
- kunna söka sig till högre musikutbildningar