

Lokal Utbildningsplan Läsåret 2024/25

Stockholm Musikutbildningar 2, yrkesförberedande

Musikproducent & låtskrivare

Utbildningen omfattar 40 veckor med en veckoarbetstid om 40 timmar. I enlighet med förordningen från Myndigheten för yrkeshögskolan är undervisningen uppdelad i lärarledd verksamhet samt självstudier.

Läro- och handledarledd verksamhet som utbildningen omfattar är i genomsnitt 12 timmar per vecka per studerande.

Kursöversikt i bokstavsordning

Kurs	Kursveckor
Huvudinriktning Musikproduktion fördjupning	10
Låtskrivande fördjupning	4
Inspelningsteknik fördjupning	4
Gehör & musikteori fördjupning	4
Musik för media fördjupning	4 valbar
Ljudteknik fördjupning	4 valbar
Sång för musikproducent & låtskrivare	4 valbar
Projekt & Samarbete fördjupning	4
Konsertproduktion fördjupning	3
Branschkunskap & företagande	2
Praktiskt arbete – live och/eller studio	1

Du väljer två av tre valbara kurser. Summan blir då 40 veckor.

Med reservation för ändringar.

Utbildningens mål

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskap om:

- musikbranschen
- musikalisk gestaltning
- musikteori och gehör
- eget skapande genom låtskrivande
- ljudteknik och inspelning
- ljudteknik i musiksammanhang live
- musikprogram och avancerad musikproduktion - eget skapande genom musikproduktion

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att:

- hantera sitt instrument eller musikprogram med god medvetenhet
- självständigt uttrycka egna idéer, identifiera, formulera och lösa konstnärliga och tekniska problem
- skapa en egen artistisk utveckling och profilering genom att skriva, framföra eller producera musik, beroende på vald inriktning
- tillämpa sina grundläggande musikteoretiska kunskaper och utveckla sin kommunikation med andra musiker, musikproducenter, låtskrivare och sångare
- metodiskt och självständigt kunna utveckla sin kompetens
- använda sina branschrelaterade praktiska och teoretiska kunskaper

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att:

- använda ett personligt tonspråk och musikskapande av god kvalitet
- kommunicera med artister och musiker på ett för branschen relevant och initierat sätt
- skapa ett kontaktnät i musikbranschen och vara yrkesverksam i den